



ufficiostampa@fuoriclassecup.it
info@fuoriclassecup.it
www.fuoriclassecup.it

31/5/2008

RICCIONE CELEBRA I CAMPIONI DI FUORICLASSE CUP 2008

Con una grandissima festa e con l'entusiasmo di oltre 3000 ragazzi si è conclusa la sesta edizione del progetto promosso da FIGC-Settore Giovanile e Scolastico e Coca-Cola per la diffusione di uno stile di vita attivo tra i giovani. Sul gradino più alto del podio Padova, Messina, Parma e Roma che il 17 giugno voleranno a Zurigo per la gara della Nazionale contro la Francia

Riccione, 31 maggio 2008 - Una giornata indimenticabile, un sogno che si realizza. Riccione ha eletto i campioni delle Sesta Edizione di Fuoriclasse Cup. Dopo una "maratona" durata oltre tre mesi che ha coinvolto più di 400mila ragazzi di 1428 istituti sparsi per le 75 province attraversate dalla "carovana" festante di Fuoriclasse, il progetto promosso da FIGC – Settore Giovanile e Scolastico e Coca-Cola ha vissuto la sua due giorni finale in un'atmosfera che gli oltre 3000 studenti presenti terranno per sempre impressa nel loro album dei ricordi. Sul palco a ricevere il trofeo 2008 i ragazzi che hanno trionfato nelle quattro categorie in gara: per l'under 19 femminile la 2G Liceo Scientifico "Enrico Fermi" di Padova, per l'under 16 maschile la 2B Liceo Scientifico "Caminiti" di Messina, per l'under 19 femminile la 5C ITC "Melloni" di Parma e per l'Under 19 maschile la 5D ITC "Arangio Ruiz" di Roma.

Spalti gremiti per le gare finali con i ragazzi che hanno intonato cori da stadio e improvvisato una "ola", prima di alzarsi tutti in piedi per cantare a squarciagola l'Inno di Mameli, che ha dato ufficialmente il via alle finali. Suggestiva ed emozionante la premiazione. Dopo un breve spettacolo sul grande palco allestito a bordo campo, a premiare i ragazzi sono intervenuti tra gli altri il presidente della FIGC-Settore Giovanile e Scolastico Massimo Giacomini, l'amministratore delegato di Coca-Cola Italia Rodolfo Echeverria oltre al sindaco di Riccione, Daniele Imola e a Barbara Benedetti e Sara Ranzini, rispettivamente Segretario del Settore Giovanile Scolastico della FIGC e Media Relations Manager di Coca-Cola Italia. Per tutti l'occasione è stata importante per ricordare che con Fuoriclasse tutti vincono e che sport e didattica devono sempre seguire un percorso comune. Gradito "ospite" della manifestazione, Luca Marchigiani, che ancora una volta è stato al fianco di Fuoriclasse Up consegnando all'Under 16 femminile di Padova anche il Premio Fair Play per il gesto di giocare una partita in 4 dopo che le avversarie avevano perso una loro componente per infortunio.

Le classi vincitrici proseguiranno il sogno che il 17 giugno le vedrà protagoniste al fianco degli Azzurri nella partitissima di Zurigo tra Italia e Francia. E sempre loro avranno la possibilità di vivere una giornata da veri giornalisti all'interno delle redazioni media partner del progetto. Entusiasmo alle stelle per i vincitori e per tutti i ragazzi che, com'è nello spirito Fuoriclasse, si sono affrontati con lealtà sui campi di "calcio in 5" e con creatività e ingegno nei tanti lavori didattici presentati che hanno impressionato e sorpreso positivamente la schiera di giurati composta dai giornalisti dell'Ussi. Giornalini, plastici, manichini, cartelloni e tantissimi video tra i progetti presentati, a





ufficiostampa@fuoriclassecup.it
info@fuoriclassecup.it
www.fuoriclassecup.it

sottolineare come la multimedialità sia ormai diventata una parte integrante di Fuoriclasse, con la conferma che arriva anche dal sito internet (www.fuoriclassecup.it) di questa nuova edizione che nel corso dei giorni è diventato un punto di riferimento per i ragazzi e uno strumento utile per essere sempre aggiornati.

Il calcio, come vuole la formula, ha fatto da filo conduttore tra la parte didattica e la sportiva fin dalla Fase d'Istituto passando poi per quella Provinciale che ha fatto da preludio alla finalissima di Riccione. Gli studenti si sono impegnati a "raccontare" come vivono i valori sani di questo sport nella vita di tutti i giorni. Hanno toccato temi forti come la violenza negli stadi, il razzismo, l'emarginazione e hanno trovato nel pallone il "traino" per superare le divisioni, per annullare le differenze di razza, cultura e religione.

Importante ricordare che l'impegno di Fuoriclasse Cup verso i giovani non ha lasciato indifferenti le principali istituzioni sportive, con il Coni, la Lega Calcio, i calciatori (Aic), gli allenatori (Aiac), gli arbitri (Aia), il Comitato Italiano Paralimpico (Cip) e la stampa sportiva con l'Ussi, ancora una volta coinvolti attivamente nel progetto, e con Puma che ha confermato il suo apporto come sponsor tecnico ad un'operazione che racchiude in sé quattro aspetti fondamentali per la crescita di ogni ragazzo: quello sportivo, didattico, ludico e sociale.

Per qualsiasi informazione:
Ufficio Stampa Fuoriclasse Cup
Vincenzo Pezza
FIGC SGS
Tel. 06 84913057
Giovanni Manfroni
Ufficio Stampa per Coca-Cola
Tel. 06 8551515
Cell. 340 6549814

stampa@fuoriclassecup.it

